

Convocatoria CEJA

Director/a de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Sobre CEJA

El Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA) es un organismo internacional creado por la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA), cuya misión es apoyar los procesos de reforma y modernización de los sistemas de justicia en las Américas. Brindamos asistencia técnica a los gobiernos, poderes judiciales y otras instituciones de justicia, formulamos estudios técnicos e impartimos capacitación especializada para operadores/as y tomadores/as de decisión de las políticas públicas en el ámbito de la justicia.

CEJA inicia una nueva etapa de posicionamiento institucional, en la cual se fortalecerá la comunicación estratégica de sus actividades, resultados e impacto, en el marco de una visión colaborativa con el entorno en el cual se desempeña, a través del uso de las herramientas de comunicación disponibles tanto presenciales como digitales. Asimismo, CEJA busca incrementar su relacionamiento comunicacional y sinérgico con los sistemas de justicia de las Américas, organismos internacionales, entidades académicas.

Funciones y resultados esperados:

1. Diseñar e implementar la nueva estrategia comunicacional de CEJA 2022-2025 y el plan anual de comunicaciones 2022, alineados al nuevo plan estratégico de la institución, y con énfasis en los enfoques de gestión por resultados e impacto.
2. Diseñar, implementar y supervisar el cumplimiento de nuevas políticas comunicacionales de CEJA, con alcance en las publicaciones, capacitaciones, actividades de asistencia técnica, seminarios, conversatorios y otras actividades de promoción e incidencia institucional.
3. Liderar técnicamente el diseño e implementación de las campañas comunicacionales de CEJA.
4. Proponer y liderar técnicamente el desarrollo de productos comunicacionales que contribuyan a fortalecer el posicionamiento institucional, de acuerdo con el tipo de audiencias y en diferentes formatos.
5. Coordinar y dar seguimiento al diseño y producción de materiales específicos de comunicación, incluidos materiales digitales y multimedia.
6. Formular propuestas de mejora para las plataformas institucionales de CEJA: página web de CEJA, plataforma CEJACAMPUS, Revista Sistemas Judiciales, Observatorio OCCA, canal youtube, RSS, entre otras, y supervisar su implementación.
7. Dirigir el contenido y la gestión de las redes sociales de CEJA (Instagram, Facebook, LinkedIn y twitter), con orientación al fortalecimiento del posicionamiento institucional.
8. Coordinar entrevistas en medios escritos, virtuales, televisivos, radiales u otros para el equipo profesional de CEJA.
9. Diseñar e implementar actividades de publicidad como parte de la estrategia de comunicación de CEJA.
10. Brindar insumos a la Dirección Ejecutiva, para la elaboración de informes y rendición de cuentas sobre actividades de comunicación de CEJA a los diferentes donantes.
11. Otras tareas de comunicación que aporten a fortalecer el posicionamiento de CEJA.

Requisitos personales:

- Persona responsable, proactiva y motivada, ética, innovadora y con capacidad para trabajar por resultados y en coordinación con un equipo multidisciplinario.

Requisitos profesionales:

- Profesional nacional o residente de cualquiera de los países de las Américas.
- Título universitario en Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas o Relaciones Internacionales.
- Experiencia mínima de tres años en el diseño e implementación de estrategias de comunicación, campañas, acciones de impacto comunicacional e incidencia institucional.
- Experiencia mínima de tres años en instituciones o proyectos relacionados con el fortalecimiento de la justicia, los derechos humanos o el desarrollo internacional.
- Dominio oral y escrito de idiomas español e inglés (indispensable nivel avanzado en ambos casos).
- Conocimientos informáticos sólidos, incluyendo la plataforma digital Microsoft Office 365 corporativo.
- Conocimiento de herramientas de diseño gráfico, tales como photoshop e ilustrator.
- Equipo y herramientas tecnológicas propias y conectividad a internet.
- Disponibilidad a tiempo completo.

Deseable:

- Experiencia de trabajo con operadores de los sistemas de justicia, tales como jueces/as, fiscales defensores/as, abogados/as privados, gestores/as públicos de las Américas.
- Estudios de posgrado en comunicación estratégica, herramientas digitales de comunicación o similares.
- Experiencia en gestión basada en resultados.
- Conocimiento del idioma portugués.

Condiciones:

- Contrato de consultoría hasta diciembre de 2022, con posibilidad de extensión.
- Desempeño abierto para ser presencial o remoto. CEJA cuenta con una plataforma de trabajo colaborativo digital.
- Desempeño profesional bajo responsabilidad de la Dirección Ejecutiva de CEJA.

Postulación :

- Adjuntar CV y una carta de presentación en un solo documento en formato PDF (no se acepta en formato Word).
- Enviar al info@cejamericas.org con el Asunto: **Postulación Director/a de Comunicaciones y Relaciones Públicas**

Plazos:

- Plazo para postular: del 14 de marzo al 23 de marzo de 2022.
- Entrevistas: 24 y 25 de marzo de 2022.
- Anuncio de profesional seleccionado/a: 28 de marzo de 2022.
- Inicio: 1 de abril de 2022.